

2019-2020 District Goals



Distrito: District F 3
Área Estatutaria: South America, Central America, Caribbean & Mexico

CAPACITACIÓN DE DIRIGENTES DE CLUB

En el año fiscal 2019-2020 80% de dirigentes entrantes completarán la capacitación de dirigentes del club.

Elementos de acción:

Me aseguraré de que los integrantes de mi equipo distrital entiendan el papel que juegan en el proceso de capacitación de dirigentes del club.

Alentaré al coordinador del GLT del distrito para que incluya la formación de dirigentes de club en el plan de desarrollo del GAT y entregar informes una vez que la capacitación haya concluido.

Apoyaré y promoveré los eventos de formación para dirigentes del club.

Acciones adicionales que deben completarse para alcanzar esta meta:

Me comunicare personalmente con cada presidente y junta del club, a fin de darles la bienvenida, felicitarles por su compromiso e invitarles a aceptar la invitación para capacitarse adecuadamente en el ejercicio de sus funciones.

SEMINARIO DE CAPACITACIÓN PARA JEFES DE REGIÓN Y DE ZONA

En el año fiscal 2019-2020, el 100 % de los nuevos jefes de zona y región seguirán una capacitación para jefes de región y de zona.

Elementos de acción:

Me aseguraré de que los integrantes de mi equipo distrital entiendan el papel que juegan en el proceso de capacitación de jefes de zona y de región.

Alentaré al coordinador del GLT del distrito para que incluya la formación de jefes de zona y región en el plan de desarrollo del GAT y entregar informes una vez que la capacitación haya concluido.

Apoyaré y promoveré los eventos de capacitación para jefes de zona y de región.

Animaré a mi coordinador de GLT del distrito a que solicite fondos para el desarrollo de liderato para compensar los costes de la capacitación de los jefes de zona.

Acciones adicionales que deben completarse para alcanzar esta meta:

ME REUNIRE CON MI GRUPO DE JEFES DE REGION Y ZONA PARA DARLES A CONOCER EL PENSAMIENTO DE LA GOBERNADORA SOBRE LOS OBJETIVOS QUE DEBEN ALCANZAR AL FRENTE DE LOS CLUBES QUE ACOMPAÑEN Y LAS METAS Y ENFOQUE DEL PRESIDENTE MUNDIAL.

FORMACIÓN PARA TODOS LOS LEONES

Institutos Leonísticos de Liderato

Durante el año 2019-2020, el distrito identificará 20 candidatos calificados para los institutos locales y programas de los institutos patrocinados por la Asociación Internacional de Clubes de Leones en su

Elementos de acción:

Me aseguraré de que los integrantes de mi equipo distrital entiendan el papel que juegan en el proceso de identificación de candidatos calificados para los programas de los institutos.

Puntos de acción y metas específicas

MI META ESPECIFICA EN ESTE ASPECTO ES LOGRAR LA IDENTIFICACION Y PROMOCION DE UN NUEVO GRUPO DE LIDERES DISPUESTOS A INICIAR EL CAMINO DE TRABAJO EN SUS CLUBES Y EN EL GABINETE.

INVITAR PARA TENER IMPACTO

	Meta de fin de año de invitaciones para tener impacto
1er trimestre	5
2º trimestre	50
3er trimestre	5
4º trimestre	15

Para finales del 4º trimestre, el distrito añadirá un total de 75 nuevos socios.

Elementos de acción:

Mi distrito convertirá a 5 Leos en Leones.

Mi distrito organizará al menos 2 eventos de promoción de aumento de socios.

Todos los clubes de mi distrito fijarán metas individuales de afiliación.

Mi distrito utilizará y promoverá los recursos de afiliación para alcanzar las metas (p.ej. ¡Basta con preguntar!

Guía de afiliación con ideas referentes a la juramentación, Evaluación de las necesidades de la comunidad, Subvención de Aumento de Socios).

DESARROLLO DE CLUBES NUEVOS

	Nuevos clubes	Socios fundadores
1er trimestre	1	20
2º trimestre	0	0
3er trimestre	2	40
4º trimestre	0	0

Para finales del 4º trimestre, el distrito empezará con 3 nuevos clubes.

con un mínimo de 60 socios fundadores.

Elementos de acción:

Mi distrito se asegurará de que todos los Leones Orientadores se certifiquen y de que se les asignen clubes nuevos.

Mi distrito organizará un taller de desarrollo de clubes nuevos.

Mi distrito organizará 2 clubes de Leos.

Mi distrito iniciará 1 clubes especializados.

CLUBES CON MIEMBROS QUE TENGAN INTERESES COMUNES DE TIPO PROFESIONAL O DE TRABAJO

Mi distrito utilizará y promoverá los recursos de afiliación para alcanzar las metas (p.ej. Subvenciones de Aumento de Socios, Guía de Desarrollo de Nuevos Clubes y la Guía ¡Basta con preguntar!).

RETENCIÓN DE SOCIOS

	Número de bajas
1er trimestre	0
2º trimestre	20
3er trimestre	0
4º trimestre	25

Para el cierre del 4º trimestre, la afiliación del distrito registrará un número de bajas inferior a 45 socios.

Elementos de acción:

Los coordinadores del GAT de mi distrito promoverán el uso de la encuesta titulada "¿Cómo califica su club?". Mi distrito usará la Iniciativa Clubes de Calidad para apoyar la retención de los socios.

Los coordinadores del GAT de mi distrito se asegurarán de que todos los clubes lleven a cabo orientaciones eficaces para los nuevos socios.

Mi distrito llevará a cabo una encuesta para comprender mejor y evaluar la forma de mejorar el grado de satisfacción de los socios.

Acciones adicionales que deben completarse para alcanzar esta meta:

SE IMPLEMENTARÁ UNA ESTRATEGIA DE INCENTIVO ECONOMICO PARA LOS CLUBES, CONSISTE EN UN DESCUENTO DEL 10% EN LA CUOTA DISTRITAL PARA LOS QUE, A FIN DEL PRIMER SEMESTRE HAGAN UN INCREMENTO NETO DE CINCO SOCIOS, Y DEL 5% PARA UN AUMENTO NETO DE MINIMO TRES SOCIOS, EFECTIVA EN EL SEGUNDO SEMESTRE. ADEMÁS, EN EL SEGUNDO SEMESTRE SE OFRECERÁ DESCUENTO ESPECIAL EN LA CUOTA DISTRITAL PARA LOS SOCIOS ESTUDIANTES QUE INGRESEN A LOS CLUBES.

SE IMPLEMENTARÁ UNA ESTRATEGIA DE CONSOLIDACION DE LA NUEVA MEMBRESIA CONSISTENTE EN PROMOVER LA PARTICIPACION EN LAS ACTIVIDADES DEL DISTRITO, INVITANDOLES DE FORMA ESPECIAL A LOS FOROS, CONVENCION, Y OTROS EVENTOS, A FIN DE LOGRAR CREAR UN SENTIDO DE PERTENENCIA CON LA ORGANIZACION

META DE CRECIMIENTO NETO

75	+	60	-	45	=	90
Meta de fin de año de invitaciones para tener impacto	+	Meta de fin de año de socios fundadores	-	Metas de retención	=	META DE CRECIMIENTO NETO

PERSONAS SERVIDAS

En el año fiscal 2019-2020 mi distrito prestará servicio a 115000 personas.

Elementos de acción:

Del número total de personas servidas en mi distrito, 5500 serán jóvenes (menores de 18 años).

Mi distrito va a utilizar y promover los recursos de servicio para lograr nuestra meta (es decir, los planificadores de proyectos de servicios, la Evaluación de las Necesidades de la Comunidad y de los Clubes, el desarrollo de alianzas locales y la guía de recaudación de fondos).

Alenta a los clubes de mi distrito a trabajar juntos para colaborar en sus proyectos de servicio y maximizar así el impacto positivo en su comunidad.

Acciones adicionales que deben completarse para alcanzar esta meta:

SE CONTACTARA A LOS PRESIDENTES DE LOS CLUBES QUE NO TENGAN INFORME DE SERVICIO ACTIVO PERMANENTE, Y SE LES PRESENTARAN OPCIONES DE NUEVOS CANALES DE SERVICIO PARA QUE PUEDAN ESCOGER UNA NUEVA ACTIVIDAD QUE DESARROLLAR CON UNA COMUNIDAD.

ACTIVIDADES DE SERVICIO

En el año fiscal 2019-2020 mi distrito completará 1200 actividades de servicio.

Elementos de acción:

Instruiré a los a clubes de mi distrito sobre nuestras causas globales.

PRESENTACIÓN DE INFOREMES DE ACTIVIDADES DE SERVICIO

Durante el año fiscal 2019-2020, 90% de los clubes en mi distrito informarán sobre sus proyectos de servicio a través de MyLion Web o vía MyLCI.

Elementos de acción:

Los coordinadores del GAT de mi distrito organizarán capacitaciones de presentación de informes a través de MyLion para la web y proporcionarán el documento titulado Por qué es importante presentar informes de servicio a los asistentes.

Alentaré a todos los socios (o a todos los presidentes de club) de mi distrito a que descarguen la aplicación MyLion y la utilicen para todos los proyectos de servicio.

Me aseguraré que el Equipo Global de Acción continúe apoyando a los clubes con la presentación de informes . Haré hincapié en la responsabilidad de los asesores de servicio de club en cuanto a la presentación de informes de actividades de servicio de sus clubes.

Mi distrito utilizará y promoverá los recursos de servicio para alcanzar nuestra meta (p.ej., la presentación de informes de actividades de servicio, la guía de presentación de informes de servicio, Por qué es importante presentar informes de servicio).

Acciones adicionales que deben completarse para alcanzar esta meta:

Puntos de acción y metas específicas

LA META ESPECIFICA CONSISTE EN QUE AL FINAL DEL SEGUNDO SEMESTRE POR LO MENOS CINCO CLUBES DEL DISTRITO, ACTUALMENTE SIN OBRA BASE, HAYAN COMENZADO A TRABAJAR EN UNA OBRA DE SERVICIO PERMANENTE CON BUEN IMPACTO EN LA COMUNIDAD.

PARTICIPAR

Al final del año fiscal 2019-2020, 40% de los Leones de mi distrito entenderán el impacto de nuestra Fundación y demostrarán su apoyo con una donación a LCIF.

Elementos de acción:

Apoyaré a mi coordinador de LCIF de distrito para educar a los Leones sobre LCIF y maximizar la participación de los Leones en campaña 100: LCIF impulsando el servicio.

Mi distrito alentaré a los socios a donar 2 USD cada semana para la Campaña 100: LCIF impulsando el servicio. Daré el ejemplo y apoyaré personalmente a LCIF con una donación anual de 200.00 USD

Recaudación de fondos

Durante el año 2019-2020, me asociaré con nuestro coordinador de LCIF de distrito para recaudar 15000.00 USD y apoyar la Campaña 100: LCIF impulsando el servicio.

Elementos de acción:

Mi distrito recaudará 10.00 USD para apoyar la Campaña 100: LCIF impulsando el servicio.

PROMOVER

Durante el año fiscal 2019-2020, 10% de los clubes del distrito presentará informes de sus proyectos de servicio a través de MyLion para la web o MyLCI.

Elementos de acción:

Mi distrito instruirá a nuestros Leones sobre las causas globales, sobre LCIF y las oportunidades de subvenciones disponibles.

Incluiré mensajes sobre LCIF en cada visita que haga como gobernador de distrito.

Para todas las subvenciones otorgadas a mi distrito, me aseguraré de que el 100% de los informes de los proyectos sean presentados a tiempo a LCIF para mantenernos al día en nuestras obligaciones y tener un buen historial a tomarse en cuenta para financiaciones futuras.

SE FIJARA COMO META QUE EN CADA CLUB DEL DISTRITO HAYA COMO MINIMO UNA PERSONA CON EL CONOCIMIENTO DEL MANEJO DE MY LCI O MYLION, PARA ASEGURAR QUE EL CLUB PUEDA REPORTAR SUS ACTIVIDADES. PARA ELLO SE UTILIZARAN TUTORIALES ESCRITOS Y EN VIDEO, APARTE DE ENTRENAMIENTO PERSONAL.

Puntos de acción y metas específicas

SE APOYARA UNA FUERTE CAMPAÑA PARA INDUCIR LA CULTURA DE DONACION A LCIF POR PARTE DE LOS SOCIOS DEL DISTRITO, LA CUAL SERA APOYADA CON CAPACITACIONES, EVENTOS DE RECAUDO, ETC.